

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Филиал Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани**

**Кафедра истории, обществознания и педагогических технологий**

**А.Я. Махненко**

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Учебно-методическое пособие к практическим занятиям  
и самостоятельной работе студентов 3-го курса,  
обучающихся по направлению подготовки  
44.03.05 Педагогическое образование  
(с двумя профилями подготовки) Направленность  
(профиль) – История, Обществознание очной, заочной  
форм обучения**

Славянск-на-Кубани  
Филиал Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани  
2018

УДК 332.1(47)  
ББК 65.9(2Рос)  
М 364

Рекомендовано к печати кафедрой истории, обществознания и педагогических технологий филиала Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани

Протокол № 1 от 30 августа 2018 г.

*Рецензенты:*

Директор ПО ЧУ «Техникум экономики и права» г. Славянска-на-Кубани **В. В.**

**Аракелянц**

Кандидат экономических наук, доцент

**А. В. Махова**

**Махненко А.Я.**

**М 364**

**Внешнеэкономическая деятельность предприятия** учеб.-метод. пособие к

практ. занятиям и самостоят. работе студентов 3-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) Направленность (профиль) – История, Обществознание очной, заочной форм обучения / А.Я. Махненко. – Славянск-на-Кубани : Филиал Кубанского гос. ун-та в г. Славянске-на-Кубани, 2018. – 32 с. 1 экз.

Учебно-методические материалы по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» составлены в соответствии с ФГОС высшего образования, учебным планом и учебной программой курса, содержат методические рекомендации к организации процессов освоения дисциплины, к изучению теоретической и практической части, самостоятельной работе студентов, а также по подготовке к промежуточной аттестации.

Издание адресовано студентам 3-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) Направленность (профиль) – История, Обществознание, очной, заочной форм обучения.

Электронная версия издания размещена в электронной информационно-образовательной среде филиала и доступна обучающимся из любой точки доступа к [информационно-коммуникационной сети Интернет](#).

УДК 332.1(47)  
ББК 65.9(2Рос)

© Филиал Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Тема 1,2. Сущность и содержание ВЭД .....	6
Тема 3,4. Внешнеэкономический комплекс страны, его особенности в современных условиях .....	8
Тема 5,6. Операции на специализированных рынках – международных биржах, аукционах и торгах .....	12
Тема 7,8. Подготовка внешнеторговых сделок .....	15
Тема 9,10. Экспорт товаров .....	17
Тема 11,12. Форс мажор. Арбитраж и другие условия. Претензии и санкции ...	21
Тема 13,14. Развитие биржевой торговли в России .....	23
Тема 15,16. Особенности исполнения импортных сделок .....	25
Тема 17,18. Электронный обмен данными в ВЭД. Стандарты ЭОД .....	27
Учебно методическое информационное обеспечение дисциплины.....	30

## Введение

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» включается в вариативную часть дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки), Направленность (профиль) – История, Обществознание. «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» является дисциплиной по выбору в соответствии с профилем подготовки «Обществознание».

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» читается на 3 курсе в 5 семестре и тесно перекликается с содержанием дисциплин «Основы экономики» «Мировая экономика» и «История».

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Особенностью данного курса является то, что вопросы методологии должны рассматриваться применительно к выполнению заданий. Поэтому, главный акцент при изучении курса «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» делается на его практическую часть.

Главной целью освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» заключается:

рассмотрение актуальных вопросов по внешнеэкономической деятельности предприятий, фирм в рыночных условиях, и получения теоретических знаний в области организации и правления ВЭД на межгосударственном, федеральном и региональном уровнях управления, а также получения теоретических знаний и выработки практических навыков в области управления ВЭД с точки зрения первичного звена экономики предприятия, ознакомления с методами анализа, сбора и обработки информации Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 – способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения и профессиональной компетенции

ПК-4 – способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

- сформировать навыки анализа, истолкования и описания внешнеэкономических процессов;
- формирование научного понимания объективности процессов регионального развития в РФ;
- осмысление перспектив международной и внешнеэкономической деятельности российских регионов в меняющихся условиях политической, правовой, институциональной и экономической среды;
- исследование основных форм международных и внешнеэкономических связей российских регионов;
- содействовать формированию общепрофессиональных компетенций, связанных со способностью научного анализа внешнеэкономических проблем;
- формирование у студентов навыков развития внешнеэкономических связей, организации и реализации внешнеэкономических операций на предприятии;
- изучение правовых основ внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации;
- рассмотрение влияния международных и внешнеэкономических связей на социально-экономическое развитие региона (на примере субъектов РФ).

Рабочая тетрадь составлена в соответствии с требованиями предъявляемыми к организации учебной работы студентов по курсу «Внешекономическая деятельность предприятия», и включает в себя вопросы для обсуждения, задания для аудиторной и самостоятельной работы, ситуации для анализа и вопросы по ним.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1,2**  
**ПО ТЕМЕ: 1 «СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ВЭД» (4 часа)**

**План:**

1. Понятие «внешнеэкономическая деятельность», ее особенности.
2. Различия в характере коммерческой деятельности на внешнем и внутреннем рынках.
3. Сущность внешней торговли как основной формы ВЭД.
4. Характеристика современных и перспективных форм ВЭД.

**Контрольные вопросы:**

1. Изложите современные взгляды на содержание ВЭД.
2. Что является предметом ВЭД?
3. Выделите основные объекты ВЭД.
4. Роль ВЭД в социально – экономическом развитии в России.
5. Назовите основные формы ВЭД и их назначение.
6. Охарактеризуйте содержание внешней торговли, как основную форму ВЭД.
7. Что собой представляет оказание услуг, как форма ВЭД?
8. Какие существуют возможности использования международного инвестиционного сотрудничества во ВЭД?

**Задание и задачи**

**Задание 1.**

На основе следующих данных рассчитайте экспортную цену на условиях Ex Works «Завод...» (расходы указаны в долларах США на единицу товара):

Базовая цена товара	35
Экспортная упаковка	2,5
Хранение и обработка товара в порту	1,5
Сертификация	2
Фрахт	10
Таможенные пошлины	5

**Задание 2.**

Российская фирма заключила контракт с турецкой компанией «Медуз» на поставку 1 000 тонн минеральных удобрений. Срок поставки – в течение месяца с момента заключения контракта. Порт отгрузки – Азов, порт назначения – Измир.

Базовая цена производства одной тонны удобрений составляет 25 долларов США.

С реализацией сделки связаны следующие расходы:

1. экспортная упаковка товара – 2,5 долл./т;
2. погрузка товара на автотранспорт – 0,02 долл./т;
3. транспортировка автотранспортом со склада продавца до порта в Азов – 0,05 долл./т;
4. разгрузка в порту Азова – 0,5 долл./т;
5. погрузка на теплоход – 3 долл./т;
6. стивидорные работы (размещение груза на судне) – 0,5 долл./т;
7. сертификация – 2 долл./т;
8. транспортные и товаросопроводительные документы – 1 долл./т;
9. фрахт – 12 долл./т;
10. страхование – 10% от цены на условиях ФОБ;
11. экспортные таможенные пошлины – 6%;
12. таможенные сборы – 0, 15%.

Товар находился на хранении в порту отгрузки в течение 1 дня, за что взималась плата в размере 1 долл. за 1т/день.

Кроме того, были понесены расходы, связанные с получением специальных разрешений на отгрузку в стране экспортера в размере 500 долл. США на партию

### Задание 3.

Изучите статистические данные десяти крупнейших регионов по торговле основными товарными группами.

Выявите товарную и географическую структуру торговли регионов Российской Федерации, проанализировать динамику состава десяти крупнейших регионов по основным товарным группам. Сравнить географическую структуру торговли, динамику торговых потоков.

### Задание 4.

Рассчитайте эффект и эффективность внешнеэкономической операции по поставке партии лома черных металлов для экспортера при условии, что налог на прибыль составляет 24%, курс рубля на период реализации сделки составил 29 рублей за 1 долл. США.

#### Методические указания к выполнению

На основе приведенных данных рассчитайте экспортную цену контракта на следующем базисе («Инкотермс 2000»):

1. ExW Завод № 42 (Ростов-на-Дону).
2. FAS (Азов).
3. FOB (Азов).
4. CIF (Измир).

#### *Задача 1*

Рассчитайте эффект и эффективность внешнеэкономической операции по поставке партии лома черных металлов для экспортера при условии, что налог на прибыль составляет 24%, курс рубля на период реализации сделки составил 29 рублей за 1 долл. США.

#### *Задача 2*

Российская фирма занимается импортной закупкой пшеницы продовольственной. В настоящий момент у нее имеется три предложения на поставку от партнеров в США, Италии и Канаде. При выборе оптимального варианта сделки импортер основывается на следующих конкурентных материалах:

	Канада	США	Италия
Базис поставки	ExW Дольбо	FOB порт Мексиканского залива	ExW Милан
Валюта цены	Доллары США	Доллары США	Евро
Цена	217,0	119,0	159,5
Скидки, уже включенные в цену	-	15%	-

Приведите цены к единому базису и оцените, в какой стране выгоднее производить закупку продовольственной пшеницы на условиях СИФ Новороссийск, учитывая следующие данные:

1. Стоимость страхования груза составляет 10% от цены FOB.
2. Стоимость фрахта при перевозке данного вида товара составляет:
  - между портами России и портами Канады – 10 долл./т;
  - между портами России и портам мексиканского залива – 12 долл./т;
  - между портами Западной Европы. Ближнего Востока – 5 долл./т;
3. Экспедиторские расходы в портах Канады равны 3%, в Италии – 2% от цены товара.

1. Внутренняя транспортировка до порта отгрузки – 2% от стоимости товара.
2. Расходы на таможенное оформление и таможенные платежи в Канаде – 6%, в Италии – 10% от цены товара.
3. Курс российского рубля за анализируемый период: 29 рублей за 1 доллар США, 35 рублей за 1 евро.

### **Тесты по теме:**

#### **1. В качестве видов внешнеэкономической деятельности следует назвать:**

- а) внешнеторговую деятельность;
- б) сотрудничество в области культуры;
- в) совместное предпринимательство;
- г) сотрудничество в области спорта;
- д) инвестиционное сотрудничество;

#### **2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия – это сфера:**

- а) экспорта товаров и услуг;
- б) импорта товаров и услуг;
- в) производственной кооперации с иностранным партнером;
- г) научно–технической кооперации с зарубежными организациями;
- д) все вышеперечисленные позиции.

#### **3. Какие виды деятельности относятся к основным формам ВЭД?**

- а) внешняя торговля;
- б) оказание услуг на мировом рынке;
- в) совместное предпринимательство;
- г) содействие сотрудничеству;
- д) все ответы правильные;

#### **4. Направление внешнеторговой политики:**

- а) протекционизм;
- б) фритрейдерство;
- в) оба ответа правильные.

#### **5. Уровни внешнеторговых связей:**

- а) государственный;
- б) ведомственный;
- в) гражданско-правовой;
- г) хозяйственный
- д) все ответы правильные.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №3,4**

#### **ПО ТЕМЕ: 2 «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС СТРАНЫ, ЕГО ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ» (4 часа)**

##### **План:**

1. Понятие внешнеэкономического комплекса страны.
2. Хозяйственные комплексы, отрасли и предприятия, включенные в ВЭД
3. История создания Всемирной торговой организации.
4. Перспективы развития внешнеэкономического комплекса в связи с вступлением России во Всемирную торговую организацию (ВТО)
5. Содержание внешнеторговых операций и сделок
6. Виды внешнеторговых сделок и соответствующих операций



### Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте хозяйственные комплексы, отрасли и предприятия, включенные в ВЭД.
2. Функции ВТО.
3. Структура международной организации.
4. Когда и кем была создана Всемирная торговая организация.
5. Какие проблемы укрепления и повышения эффективности ВЭК актуальны в современных условиях?
6. Какие проблемы необходимо решить в связи с вхождением России в ВТО?
7. Что представляет собой Орган разрешения споров.

### Задача 1

Российская компания заключила контракт на поставку лома черных металлов в Болгарию на следующих условиях.

**Количество товара:** 1000 тонн плюс/минус 5% по опциону продавца.

**Цена товара:** 80 долл. США за тонну, FOB Ростов.

**Условия платежа:** оплата за товар производится банковским переводом в размере 50% от суммы контракта в течение 7 дней с момента его заключения, оставшаяся сумма – по факту поставки.

В случае, если покупателем будет произведена оплата в размере 80% от суммы контракта в течение 7 дней с момента его подписания, ему предоставляется скидка в размере 2% от суммы контракта.

Банковские расходы относятся на счет покупателя.

**Срок поставки:** в течение 14 дней с момента заключения контракта.

**Штрафные санкции:** за каждый день просрочки платежа взимается пеня в размере 0,5% от неоплаченной в срок суммы.

В случае задержки поставки за каждый день просрочки взимается пеня в размере 1% от стоимости непоставленной партии. В случае задержки поставки на срок более 20 дней покупатель оставляет за собой право расторгнуть контракт с возмещением всех понесенных им расходов за счет продавца.

Для реализации сделки фирмой-экспортером на внутреннем рынке был закуплен лом черных металлов по цене 1305 рублей за тонну в количестве 1000 тонн.

При реализации сделки стороны понесли следующие расходы:

- хранение товара на арендуемом экспортером складе в течение 2 дней (стоимость хранения 1 тонны товара – 2 долл./день);
- транспортировка товара автотранспортом со склада экспортера в порт отгрузки – 1 долл./т;
- потери во время перевозки автотранспортом – 200 кг;
- перевалка в порту отгрузки – 5 долл./т;
- сертификация, транспортные и товаросопроводительные документы – 500 долл.;
- фрахт – 10 долл.;
- страхование – 10% от суммы контракта;
- импортная лицензия – 20 долл.;
- оплата услуг экспедитора в порту разгрузки – 200 долл.;
- расходы на банковский перевод – 1% от суммы контракта;
- экспортная таможенная пошлина – 15%;
- таможенное оформление – 0,15%.

Оплата покупателем была произведена по схеме 80/20.

При оформлении документов возникли трудности, в связи с чем отгрузка судна была задержана на 5 дней.

В связи со срывом сроков отгрузки владелец судна запросил уплату демареджа в размере 10% от стоимости фрахта, которые были отнесены на счет экспортера.

### Задание 1.

Российская фирма занимается импортной закупкой пшеницы продовольственной. В настоящий момент у нее имеется три предложения на поставку от партнеров в США, Италии и Канаде. При выборе оптимального варианта сделки импортер основывается на следующих конкурентных материалах:

	Канада	США	Италия
Базис поставки	ExW Дольбо	FOB порт Мексиканского залива	ExW Милан
Валюта цены	Доллары США	Доллары США	Евро
Цена	217,0	119,0	159,5
Скидки, уже включенные в цену	-	15%	-

### Задание 2.

Представьте себе, что вы работаете маркетологом на заводе, производящем газовые плиты. У вас есть информация о том, что фирма из Турции заинтересована заказывать в России и импортировать газовые плиты и домашние духовки в т.ч. встроенные, но работающие только на газе.

Себестоимость одной газовой плиты равна 5 тыс. руб. Приемлемая для вашего предприятия рентабельность составляет 20%. Расходы вашего предприятия в расчете на одно изделие по доставке до таможни равны 1 тыс. руб. Величина таможенного сбора составляет 10% от оптовой цены. Возможная контрактная цена, предложенная иностранной фирмой за партию из 10 плит – 3 тыс. дол. США. Курс равен 30 руб. за 1 дол. Входной НДС 500 руб. на одно изделие. Выходной НДС – 0%.

Определите, есть ли смысл вашему предприятию заключать данную сделку. Свое мнение подтвердите расчетами.

### Задание 3.

Представьте, что вы работаете менеджером по снабжению. Ваша фирма заключила контракт на закупку туалетной воды в количестве 5000 флаконов стоимостью 1800 дол. Расходы по доставке до таможенной границы Российской Федерации оплачиваются импортером и составляют 100 дол. на всю партию. Определите минимально возможную отпускную цену на туалетную воду для внутреннего рынка, если:

- 1 доллар равен 30 руб.
- импортная таможенная пошлина – 10%
- сбор за таможенное оформление – 0,1% таможенной стоимости
- ставка НДС – 18%

### Задание 4.

Ваша фирма занимается производством продуктов питания. Товары вашей фирмы пользуются спросом на внутреннем рынке. Руководство фирмы решило расширить объемы производства и выйти на внешний рынок. Вы работаете маркетологом. Вам нужно:

1. Составить маркетинговый план вывода товаров на внешний рынок. Для этого задайте конкретный товар (продукт питания)
2. Рассчитать возможную прибыль, если:
  - стоимость доставки до границы 5% от розничной цены.
  - таможенный сбор 5% от розничной цены

- сбор за таможенное оформление – 0,1% таможенной стоимости
- НДС 0%
- стоимость доставки от границы до места реализации – 10% от розничной цены за границей.
- торговая наценка за границей 15% от оптовой цены
- розничная цена за границей в 2 раза выше чем в России в долларовом эквиваленте.

#### **Задание 5.**

Контрактная стоимость импортных товаров составляет 12000 долларов США. Товар оприходован и оплачен. Курс доллара, установленный ЦБ РФ, на дату перехода права собственности составляет 30 руб. за 1 доллар; на день списания валютных средств с валютного счета – 29,50 руб. Требуется составить и записать в журнале регистрации хозяйственных фактов операции по импорту товаров с начислением таможенной пошлины в размере 10 % от контрактной стоимости, НДС по ставке 18 % и таможенных сборов за таможенное оформление в размере 500 руб.

#### **Задание 6.**

Руководство предприятия приняло решение об освоении нового изделия. Оно обратилось к лизинговой компании с просьбой о передаче ей в лизинг поточной линии для производства этого изделия. Лизинговая компания выдвинула следующие коммерческие условия сделки: - цена поточной линии- 150 000 евро; -лизинговое вознаграждение составляет 20% от цены объекта; - срок службы линии -5 лет; - срок лизингового договора – 4 года; - периодичность лизинговых платежей- 2 раза в год. Рассчитайте величину лизинговых платежей и определите остаточную стоимость оборудования, передаваемого в выкуп

#### **Тесты**

1. Внешнеэкономическая стратегия России должна учитывать весь комплекс быстро меняющихся внешних условий ее реализации, связанных с интенсификацией процессов глобализации. Исходя из данной формулировки, в число ее задач входят:

- 1) диверсификация форм и направлений участия России в мирохозяйственных связях;
- 2) повышение конкурентоспособности российских компаний путем их включения в международные производственно-сбытовые цепочки;
- 3) усиление позиций России в наиболее динамичных и перспективных сегментах мирового рынка товаров, услуг и капиталов;
- 4) модернизация государственных институтов регулирования внешнеэкономической деятельности;
- 5) повышение пошлин на ввозимые и вывозимые товары;
- 6) изменение тарифной структуры для ужесточения экспорта товаров и услуг.

2. Внешнеэкономическая стратегия это:

- 1) совокупность направлений, форм, методов и средств торгово- экономического, научно-политического сотрудничества, а так же валютно-финансовых и кредитных отношений между странами;
- 2) торговая связь внутри страны между ее отдельными регионами;
- 3) сугубо политическое взаимодействие между странами;
- 4) система разнообразных форм внутригосударственного научно-технического сотрудничества между отдельными регионами.

3. Видом внешнеэкономической политики называется:

- 1) совокупность связей объединенным общим признаком;
- 2) внешнее проявление сущности какой-либо связи;
- 3) способ существования какой-либо формы связи;
- 4) одна из форм подгрупп связей имеющая индивидуальный признак.

4. Субъектами экономических интересов могут выступать:

- 1) международные хозяйственные организации;

- 2) международные хозяйственные объединения;
- 3) совместные предприятия;
- 4) все вышеперечисленное.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №5,6**  
**ПО ТЕМЕ: 3 «ОПЕРАЦИИ НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ РЫНКАХ –**  
**МЕЖДУНАРОДНЫХ БИРЖАХ, АУКЦИОНАХ И ТОРГАХ». (4 часа)**

**План:**

1. Классификация бирж.
2. Управление биржей, структура и функции.
3. Особенности развития биржевой деятельности в России и за рубежом.
4. Типы и виды аукционов.
5. Организация и техника аукционной торговли
6. Размещение заказов через международные торги.

**Контрольные вопросы:**

1. Каковы особенности развития биржевой деятельности в России?
2. Чем характеризуются операции, совершаемые на международных товарных биржах?
3. В чём заключаются особенности операций на международных аукционах?
4. Как размещаются заказы через международные торги за рубежом и на территории России?
5. Чем отличается английский аукцион от голландского?
6. Какие вы знаете центры аукционной торговли и на чём они специализируются?

**1. Формирование образа фирмы во внешней среде и на международном рынке-это:**

1. качество во внешнеэкономической деятельности предприятия;
2. инвестиционная привлекательность предприятия
3. инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия;
4. модели управления экономикой предприятия;
5. организация менеджмента качества на предприятии;
6. менеджмент конкурентоспособности предприятия;
7. управление затратами на качество продукции;
8. управление качеством услуг.

**2. Международные стандарты – это:**

1. стандарты, разработанные специальными международными организациями;
2. общепринятые на рынке негласные правила;
3. национальные стандарты наиболее крупного экспортера;
4. вовлечение людей в бизнес-процессы;
5. ориентация на удовлетворение потребностей потребителя и общества в целом.

**3. Какой из перечисленных показателей не может быть применен для оценки критерия конкурентоспособности товара - «потребительская адресность»?**

- 1) показатели технической эстетики;
- 2) соответствие внешней формы и свойств товара культурным нормам страны – потребителя товара;
- 3) соответствие внешней формы и свойств товара национальным традициям, принятым в стране – потребителе товара;
- 4) соответствие внешней формы и свойств товара религиозным нормам и традициям, принятым в стране – потребителе товара;

5) соответствие внешней формы и свойств товара характеристикам потребностей социальной группы потребителей.

**4. Какой из факторов не относится к внутренним факторам конкурентоспособности товара?**

1) уровень организации производства, труда и управления у потребителей товара, выпускаемого предприятием;

2) конкурентоспособность персонала организации;

3) прогрессивность информационных технологий;

4) прогрессивность технологических процессов и оборудования;

5) научный уровень системы управления (менеджмента);

6) обоснованность миссии организации.

**5. Какой из показателей не используется при оценке критерия конкурентоспособности предприятия – «удовлетворенность потребителей»?**

1) работа с поставщиками (доля зарубежных поставщиков, уровень дефектности сырья, материалов, комплектующих и пр.);

2) способность фирмы выполнить требования технических условий;

3) частота дефектов, ошибок, брака, выявленных при поставках и применении продукции потребителями;

4) частота и своевременность поставок;

5) доступность основных исполнителей для контактов с потребителями, обучение способам применения продукции;

6) частота и своевременность поставок;

7) доступность основных исполнителей для контактов с потребителями, обучение способам применения продукции;

8) полезность продукции;

9) реакция организации на жалобы потребителей;

10) сроки оплаты и способы платежа.

**6. Какой из перечисленных элементов инфраструктуры предприятия не относится к его внешней ближней среде?**

1) контрольно-надзорные и фискальные органы;

2) финансово-кредитные институты, инвесторы;

3) объекты окружающей природной среды;

4) наемные работники (менеджеры и персонал);

5) средства массовой информации.

**7. Какой из факторов не относится к внешним факторам конкурентоспособности предприятия:**

1) налоговые ставки в стране и регионах;

2) наличие доступных и дешевых природных ресурсов;

3) миссия организации;

4) климатические условия и географическое положение страны или региона;

5) уровень конкуренции во всех областях деятельности в стране.

**8. Какой из факторов не относится к рыночным факторам конкурентоспособности товара?**

1) острота конкуренции;

2) размер потенциального рынка;

3) удовлетворенность потребителей;

4) рыночная новизна товара;

5) стабильность и перспективность рынка;

6) подготовленность рынка;

7) уровень патентно-правовой защиты товара.

**9. Какой из признаков не может характеризовать понятие «товарная номенклатура»?**

- 1) схожесть назначения и функционирования ассортиментных групп товаров (товарных единиц);
- 2) продажа ассортиментных групп товаров (товарных единиц) ориентирована на один тип клиентов;
- 3) продажа ассортиментных групп товаров (товарных единиц) осуществляется с использованием одних и тех же типов торговых предприятий;
- 4) изготовление ассортиментных групп товаров (товарных единиц) осуществляется одним производителем;
- 5) продажа ассортиментных групп товаров (товарных единиц) осуществляется в рамках одного и того же диапазона цен.

#### **Задание 1.**

Международные операции на купле-продаже научно-технической продукции. Лакокрасочное предприятие приобрело лицензию на производство жаростойких лаков и красок. Оплата по лицензионному соглашению –роялти (10% от объема продаж в течении 5 лет). Предлагаемый объем продаж представлен в таблице 1. Таблица 1 Предполагаемый объем продаж Показатель 1-й год 2-й 3-й 4-й 5-й Годовой объем продаж, евро 100000 120000 130000 140000 160000 Коэффициент дисконтирования Кдис 0,15 Произвести расчет величины лицензионного вознаграждения за время действия соглашения

#### **Задание 2.**

Расчет таможенной стоимости товара Отечественный покупатель «А» заключил договор на разработку технической документации на изделие с иностранной фирмой «В». Контрактная цена сделки Рав 2000 евро. В последствии покупатель «А» заключил контракт с продавцом изделия – иностранной фирмой «С», которая на основании документации, разработанной фирмой «В» изготавливает изделие, являющиеся объектом купли-продажи между «А» и «С». Контрактная цена сделки Рас 7000 евро. 4 Рассчитать таможенную стоимость товара ТС =? (объекта купли-продажи между А и С).

#### **Задание 3.**

Расчет величины комбинированной таможенной пошлины Декларируется ввозимое на таможенную территорию страны автотранспортное средство Mitsubishi Pajero Forest (Германия): - код товара по ТН ВЭД -8703339091; - объем двигателя V д 2835 куб. см; - ставка ввозной таможенной пошлины – 25%, но не менее 1 евро за 1 куб.см объема двигателя. Рассчитать величину таможенной комбинированной пошлины?

#### **Задание 4.**

Декларируется ввозимые на таможенную территорию страны ювелирные изделия из серебра: - код товара по таможенной номенклатуре ТН ВЭД -71130000; - таможенная стоимость товара: ТС=1250000 руб.; - размер таможенных сборов за таможенное оформление в соответствии с ТН ВЭД-71: С то 50 евро; - подлежащая уплате сумма ввозной таможенной пошлины ТП=250000 руб.; - ставка акцизов: СА=5%. Рассчитать величину акцизного налога: А=?, если 1 евро=45 руб.

#### **Задание 5.**

Ценообразование при экспортно-импортных операциях Товар - хрустальная люстра. - Страна изготовитель-Чехия. - Цена товара Рт =880 евро. - Вес М=10 кг. - Пункт получения товара – Прага. - Затраты получения товара до границы страны импортера -С тр =120 евро. - Ставка таможенной пошлины, комбинированная: 5 ТС=10%,20 евро/кг. - Акцизный налог: а=15% - Ставка НДС: СТНДС=18% - Прочие затраты: С пр =20 евро - Сбор за таможенное оформление не учитывается. Рассчитать оптовую цену на импортный товар при его реализации на внутреннем рынке России: ? Ропт при рентабельности R=15%.

#### **Задание 6.**

Экономическая эффективность ВЭД Предприятию необходимо приобрести грузовой автомобиль для собственных нужд. Есть два варианта: 1) закупить автомобиль на внутреннем рынке; 2) приобрести автомобиль за рубежом. Банковская система депозита 15% годовых . Экономические показатели к задаче приведены в таблице № показатели

Отечественный автомобиль Импортный автомобиль 1 Контрактная цена " " Рк ,евро 60000  
65000 2 Затраты на покупку " " С пок , евро 144 1000 3 Эксплуатационные расходы за весь  
срок службы «ЭР» ( Т сл 5лет ), евро 17000 5139 4 Срок службы автомобиля "t" 5 88

#### **Задание 7.**

Ожидается, что реализация инвестиционного проекта обеспечит предприятию чистую прибыль в течение: 1-го года: 150000 ; 1 П евро 2-го года: 200000 ; 2 П евро 3-го года: 240000 . 3 П евро После этого оборудования будет реализовано по остаточной стоимости С 50000евро. ост Рассчитать максимальную допустимую величину капитальных вложений по реализации инвестиционного проекта, обеспечив рентабельность не ниже R 10%. Банковская ставка депозита 15% в год.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №7,8**

**ПО ТЕМЕ: 4 «ПОДГОТОВКА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СДЕЛОК» (4 часа)**

#### **План:**

1. Изучение правовой базы ВЭД.
2. Выбор товара — объекта внешнеторговой сделки.
3. Поиск и выбор иностранных контрагентов.
4. Анализ внешнеторговых цен. Составление конкурентного листа, расчета и обоснования цены.
5. Порядок подписания внешнеторговых сделок.
6. Виды деловых переговоров с иностранными партнерами.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Из каких элементов складывается подготовка внешнеторговых сделок?
2. Какие российские нормативные акты следует изучать и соблюдать участникам ВТД?
3. Какие международные обязательства, правила и рекомендации необходимо учитывать при подготовке и исполнении внешнеторговых сделок?
4. Как осуществляется выбор товара – объекта экспортной или импортной сделки?
5. С какими иностранными контрагентами работают российские участники ВТД, как организовано изучение иностранных фирм в российских организациях?
6. Как прорабатываются оферты, запросы, заказы?
7. Какие существуют виды (способы) проведения деловых переговоров с иностранными партнёрами?
8. Какие источники информации о фирмах и ценах могут использовать российские участники ВТД?

#### **Тесты**

##### **1. Правильны ли следующие утверждения?**

- 1) условия торговли - это отношение экспортных цен к импортным ценам;
- 2) последние десятилетия темпы прироста мирового товарооборота опережают темпы прироста мирового производства товаров и услуг;
- 3) экспортрасширяющий рост ведет к ухудшению условий торговли страны, а импортозамещающий - к их улучшению (если речь идет о большом государстве);
- 4) экономическое благосостояние страны в условиях свободной международной торговли всегда ниже, чем при введении импортных пошлин;
- 5) тарифной эскалацией называют расширение номенклатуры товаров, на которые распространяется действие таможенных тарифов;
- 6) импорт увеличивает совокупный спрос в стране.
- 7) цель введения импортных пошлин сегодня - сократить импорт, чтобы защитить национальные отрасли и рабочие места от иностранной конкуренции;
- 8) необходимость защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции - справедливый аргумент в пользу установления торговых барьеров.

**2. Страна происхождения определяется с целью:**

- 1) применения тарифных мер регулирования внешнеторговой деятельности;
- 2) применения нетарифных мер регулирования внешнеторговой деятельности;
- 3) применения тарифных и нетарифных мер регулирования внешнеторговой деятельности;
- 4) применения запретов и ограничений по ввозу товаров в РФ.

**3. Принцип тарифной эскалации означает:**

- 1) повышение ставок пошлин с ростом степени обработки товаров, представляющих звенья одной технологической цепочки;  
понижение ставок пошлин с ростом степени обработки товаров, представляющих звенья одной технологической цепочки;
- 2) беспошлинный ввоз полуфабрикатов и введение пошлин на исходное сырье и готовую продукцию.

**4. Товары, которые считаются полностью произведенными в данной стране, определены:**

- 1) Таможенным кодексом РФ;
- 2) Федеральным законом «О Таможенном тарифе»;
3. Федеральным законом РФ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»;
4. Правительством РФ.

**5. Правило адвалорной доли определяются в порядке, устанавливаемом:**

- 1) Таможенным кодексом РФ;
- 2) Законом о Таможенном тарифе;
- 3) Федеральным законом РФ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»;
- 4) Правительством РФ.

**6. Таможенно-тарифное регулирование — это:**

- 1) один из методов экономического регулирования в международной торговле;
- 2) один из методов экономического регулирования в международной торговле, предполагающий стоимостное воздействие на экспортно-импортные потоки в процессе пересечения ими государственных границ;
- 3) комплекс мер ограничительно-запретительного характера.

**7. Тарифные преференции предоставляются в отношении:**

- 1) отдельных товаров, ввозимых в РФ;
- 2) отдельных товаров, ввозимых в РФ из отдельных стран;
- 3) отдельных товаров, ввозимых в РФ отдельными организациями;
- 4) товаров, ввозимых дипломатическими и консульскими учреждениями, расположенными на территории РФ;

**8. Таможенный тариф РФ это:**

- 1) обязательный взнос, взимаемый таможенными органами РФ при ввозе товара на таможенную территорию РФ или вывозе товара с этой территории и являющийся неотъемлемым условием такого ввоза или вывоза;
- 2) стоимость товара, используемая для целей обложения товара пошлиной; внешнеэкономической и таможенной статистики; применения иных мер государственного регулирования торгово-экономических отношений;
- 3) свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу РФ и систематизированным в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности;
- 4) обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности,



хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

**9. Основным методом определения таможенной стоимости является:**

- 1) по цене сделки с идентичными товарами;
- 2) метод по цене сделки с ввозимыми товарами;
- 3) по цене сделки с однородными товарами;
- 4) метод вычитания стоимости;
- 5) по цене сделки с вывозимыми товарами;
- 6) по цене сделки с происходящими из развитых стран товарами.

**10. В соответствии с резервным методом таможенная стоимость товаров определяется:**

1. как цена сделки, фактически уплаченная или подлежащая уплате за ввозимый товар на момент пересечения им таможенной границы РФ;
2. исходя из цены сделки с идентичными товарами;
- 3) исходя из цены единицы товара, по которой оцениваемые, идентичные или однородные товары продаются наибольшей партией на территории РФ не позднее 90 дней с даты ввоза оцениваемых товаров участнику сделки, не являющемуся взаимозависимым с продавцом лицом;
- 4) с учетом мировой практики.

**11. В отношении товаров, происходящих из стран, отношения с которыми не предусматривают режим наибольшего благоприятствования, либо страна происхождения которых не установлена, ставки ввозных таможенных пошлин:**

1. увеличиваются вдвое;
2. уменьшаются вдвое;
3. дифференцируются в зависимости от лиц, перемещающих товары или видов сделок;
4. определяются Правительством РФ.

**Контрольные задания**

Дайте краткие, точные и исчерпывающие формулировки в ответах на следующие вопросы (Из расчета времени работы не более 2 минут на каждый вопрос).

**Задание 1. Дополните...**

Пределы таможенной территории РФ, а так же периметры особых экономических зон, являются \_\_\_\_\_

**Задание 2. Дополните...**

Любое перемещаемое через таможенную границу движимое имущество, а также перемещаемые через таможенную границу, отнесенные к недвижимым вещам транспортные средства, являются \_\_\_\_\_

**Задание 3. Дополните....**

Лицо, которое декларирует товары либо от имени которого декларируются товары, является \_\_\_\_\_.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №9,10  
ПО ТЕМЕ: 5 «ЭКСПОРТ ТОВАРОВ» (4 часа)**

**План:**

1. Понятие определения «экспорт товаров».
2. Таможенное оформление экспорта.
3. Определение срока поставки.
4. Сдача – приемка по качеству и количеству.
5. Валютно-финансовые условия контракта: цена и общая сумма, условия платежа.

**Контрольные вопросы:**

1. Какие способы заключения внешнеторговых сделок используются в российской торговой практике?

2. Какие способы заключения внешнеторговых сделок используются в зарубежной торговой практике?
3. Как прорабатываются оферты, запросы, заказы?
4. Какие существуют виды (способы) проведения деловых переговоров с иностранными партнёрами?
5. Какие цели могут ставить перед собой участники деловых переговоров с иностранными партнёрами?
6. Как ведётся подготовка к переговорам с целью заключения сделки и оформляются их результаты?

#### **Задание 1.**

Население страны составляет 20 млн чел. При этом ВВП в стране составил 800 млрд евро. Экспорт составил 180 млрд евро, импорт составил 300 млрд евро. Требуется оценить, насколько национальная экономика данной страны открыта (степень открытости страны).

#### **Задание 2.**

Экономике страны характерны следующие интегральные показатели:

Импорт продукции равен 19000 млн. евро.

Экспорт продукции равен 17000 млн. евро.

Население страны также получает доход в качестве выплаты процентов за инвестиции в другие страны. Величина данного вида дохода составляет 3000 млн. евро.

Напротив проценты инвесторам из других стран составляют 1200 млн. евро.

Резервы страны 2400 млн. евро.

Импорт услуг равен 1800 млн. евро.

Экспорт услуг равен 1900 млн. евро.

Приток капитала в эту страну равен 6500 млн. евро.

Отток капитала из данной страны равен 4000 млн. евро.

Чистые денежные переводы составили 2100 млн. евро.

**Найти:** сальдо баланса по текущим операциям (сальдо текущего счета), а также сальдо платежного баланса этой страны.

#### **Задание 3.**

Российская фирма обсуждает возможность закупки телефонных аппаратов в Германии. Стоимость одного аппарата составляет 20 евро; стоимость перевозки 100 шт. – 5 евро за штуку, 500 шт. – 4 евро, 1000 шт. – 3 евро, 10000 шт. – 2 евро, 20000 шт. – 1 евро за штуку. Такой аппарат можно продать в России за 23,5 евро за штуку. Если предположить, что других расходов нет, то какой минимальный объем импорта обеспечит прибыль в 10%?

#### **Задание 4.**

Функция предложения телевизоров в Германии  $P_s = 5 + 0,5Q$ . Спрос на телевизоры на внутреннем рынке описывается как  $Q_d = 1000 - 2P$ . Найдите величину импорта, если цена телевизора на внутреннем рынке  $P = 200$ . Как сократится импорт, если будет введена таможенная пошлина в размере 10%?

#### **Задание 5.**

В странах А и В рынок труда описывается системой уравнений. Для страны А функция спроса на труд выглядит как  $D_L = 100 - 5W$ , а функция предложение труда –  $S_L = 60 + 3W$ , где  $W$  – реальная заработная плата в долларах.

В стране В аналогичные функции имеют вид:  $D_L = 120 - 3W$  и  $S_L = 40 + 5W$ .

**Рассчитайте:**

- а) Каково потенциальное направление миграции рабочей силы?
- б) Каковы уровень занятости (млн.чел.) и равновесный уровень заработной платы (в долл.) в обеих странах?
- в) Допустим, что в обеих странах сняты все ограничения на эмиграцию и иммиграцию, и в результате передвижения рабочей силы в стране эмиграции равновесная ставка заработной платы выросла на 1 долл. Какой будет объем эмиграции в данной стране? Каков будет новый уровень заработной платы в принимающей стране?

### **Задание 6.**

Страна А и страна В собираются образовать зону свободной торговли. До этого страна А импортировала 10 тыс. мобильных телефонов из третьих стран по 100 долл. каждый, облагавшихся пошлиной в 30 долл. за единицу. Издержки производства подобных телефонов в стране В составили 110 долл., в стране А - 130 долл.

#### **Определите:**

- а) какой будет для страны А цена переориентации ее внешней торговли на страну В после создания зоны свободной торговли?
- б) На сколько должен увеличиться объем импорта страны А, чтобы компенсировать издержки, вызванные этой переориентацией?

#### **Тесты**

**1. Нетарифные ограничения внешнеторговых операций в практике зарубежных стран представляют собой:**

- 1) методы административного регулирования, меры финансового воздействия;
- 2) нормы, стандарты, правила;
- 3) антидемпинговые меры.

**2. Существуют следующие методы регулирования внешнеторговой деятельности в России:**

- 1) таможенно-тарифное регулирование и нетарифное регулирование;
  - 2) ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона;
  - 3) валютное регулирование.
3. Контингентирование - это:
- 1) введение специальных разрешений на импорт и экспорт;
  - 2) количественные ограничения, устанавливающие максимальный объем или стоимость разрешенного к ввозу товара;
  - 3) установление государством централизованного контроля над вывозом и ввозом посредством ограничения номенклатуры товаров в пределах установленных количественных или стоимостных квот на фиксированный период времени.

**4. Неавтоматическое лицензирование - это:**

- 1) количественные ограничения, устанавливающие максимальный объем или стоимость разрешенного к ввозу товара с помощью индивидуальных, сезонных, глобальных ограничений;
- 2) введение специальных разрешений на импорт и экспорт, которые выдаются по усмотрению соответствующих властей или на основе каких-либо критериев;
- 3) регулирующие мероприятия, которые предоставляют исключительные права определенной группе хозяйствующих субъектов.

**5. Какой метод нетарифного регулирования внешнеторговых потоков предусматривает введение количественных ограничений экспорта, импорта?**

- 1) лицензирование;
- 2) квотирование;
- 3) санитарный стандарт.

**6. Правильны ли следующие утверждения?**

- 1) ограничения импорта ведут к сохранению в стране неэффективных отраслей и сдерживают рост эффективных производств;
- 2) с точки зрения ограничений импорта иностранных товаров импортные квоты более результативны, чем пошлины.
- 3) демпингом называется продажа товара по цене ниже уровня затрат на производство у изготовителя;
- 4) компенсационная пошлина - это: а) ответная мера на тариф, наложенный торговым партнером, б) налог, введенный против наплыва субсидированного экспорта из-за рубежа, в) ответная мера на демпинг;

- 5) рост транспортных издержек приводит к снижению объемов торговли между странами;
- 5) транспортные издержки увеличиваются быстрее, чем возрастает объем мировой торговли в целом.

**7. Не подлежит осуждению демпинг, который:**

- 1) причиняет материальный ущерб промышленности, созданной на территории страны;
  - 2) угрожает причинить материальный ущерб промышленности, созданной на территории страны;
  - 3) сдерживает создание отечественной промышленности.
  - 4) составляет 1% от импорта данного товара в страну.
8. К антитемпинговым мерам не относятся:
- 1) антидемпинговая пошлина;
  - 2) демпинговая маржа;
  - 3) антидемпинговые расследования;
9. Компенсационные пошлины призваны:
- 1) противодействовать демпингу выровнять цены внутреннего и мирового рынка;
  - 2) выровнять издержки производства на филиалах ТНК;
  - 3) нейтрализовать действие государственных субсидий.

**Задачи**

1. Министр труда небольшого государства собирается стимулировать отечественное производство часов. Часовая промышленность страны слабая, и без помощи государства лишь немногие производители выживут в борьбе с иностранными конкурентами. Министр труда утверждает, что помощь этой отрасли создала бы новые рабочие места, и обучение в ней способствовало бы росту квалификации занятых. Для достижения этой цели он призывает к введению 10 % тарифа.

Однако министр промышленности вместо этого предлагает 10 % субсидию местным производителям, утверждая, что того же результате можно достичь с меньшими социальными затратами. С помощью графиков покажите:

- а) влияние тарифа на внутреннее производство и потребление;
- б) благоприятные побочные воздействия тарифа, описанные министром труда;
- в) чистую выгоду или потери для нации в целом;
- г) то же самое в случае производственных субсидий;
- д) какую политику предпочтет министр финансов?

2. При свободной торговле каждый доллар стоимости единицы продукции в текстильной промышленности распределяется следующим образом: 40 % - добавленная стоимость, 30 % - хлопковая пряжа, 30 % - прочее волокно.

Предположим, что импорт текстиля облагается пошлиной в размере 25 %, а импорт хлопковой пряжи - в размере одной шестой или 16,7 %. Покажите распределение новой стоимости единицы продукции, учитывающей тариф и равной, поэтому не 1 долл., а 1,25 долл. Рассчитайте норму фактического уровня тарифа.

1. Правительство установило тариф в 40 % на импорт автомобильных шин, которых в стране не хватает. Оно считает важным сохранение этой отрасли путем ограждения ее от иностранной конкуренции, поскольку видит ее большой экспортный потенциал в будущем. Каков наиболее разумный способ поддержать перспективную отрасль в данном случае?

2. Россия производит 70, потребляет 20 и экспортирует 50 легких спортивных самолетов в год по цене 6 тыс. Долл. За самолет. Правительство, считая самолетостроение перспективной отраслью, предоставляет производителям субсидию размере 15 % стоимости самолета, в результате чего внутренняя цена самолета увеличилась до 6450 долл., а его цена на внешнем рынке сократилась до 5550 долл.

- а) Почему внутренняя цена на самолет увеличилась меньше, чем размер субсидии?
- б) Как введение субсидии отразилось на объемах внутреннего производства и экспорта самолетов?
- в) Как повлияло введение субсидии на потребителей и доходы бюджета?
- г) Какое воздействие оказало введение субсидии на условия торговли России?

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №11,12**  
**ПО ТЕМЕ: 6 «ФОРС-МАЖОР. АРБИТРАЖ И ДРУГИЕ УСЛОВИЯ. ПРЕТЕНЗИИ И САНКЦИИ» (4 часа)**

**План**

- 1.Форс-мажор.
- 2.Форс-мажорные обстоятельства.
- 3.Арбитраж и другие условия.
- 4.Арбитражные разбирательства споров.

**Контрольные вопросы**

- 1. Что такое форс-мажор.
- 2. Какие бывают форс-мажорные обстоятельства?
- 3. Арбитраж и другие условия, что это?
- 4. Какие бывают арбитражные разбирательства споров?
- 5. Как можно избежать последствий форс-мажора?
- 6. Что такое претензии?
- 7. Какие существуют претензии?
- 8. Каков порядок предъявления претензий?
- 9. Что такое санкции?
- 10. Какие бывают санкции?
- 11. Какие санкции имеет право предъявить лизингодатель?

**Задание 1**

**1. Списки контролируемых товаров и технологий определяет:**

- 1) Президент;
- 2) Правительство РФ;
- 3) Межведомственный координационный орган по экспортному контролю;

**2. Контролируемая технология может передаваться иностранному лицу, если:**

- 1) она не может быть использована в целях создания оружия массового поражения;
- 2) иностранное лицо гарантирует, что не будет использовать ее для создания оружия массового поражения.

**3. К продукции военного назначения не относится:**

- 1) макеты военной техники;
- 2) боеприпасы;
- 3) передача лицензий на уничтожение вооружений
- 4) товары, которые могут быть использованы как в мирных целях, так и для производства оружия.

**4.Основными задачами системы экспортного контроля являются:**

- 1) осуществление контроля за экспортом сырья, материалов, оборудования, технологий и научно-технической информации, которые имеют военное и или «двойное» применение;
- 2) введение абсолютного запрета на вывоз отдельных товаров и услуг;

3) разработка списков сырья, материалов, оборудования, технологий и научно-технической информации и услуг, экспорт которых контролируется и осуществляется по лицензиям;

4) осуществление контроля и учета за соблюдением порядка предоставления предприятиям и организациям права экспорта стратегически важных сырьевых товаров.

### **Задание 2**

1. Классификация инноваций производится по ряду признаков. По признаку «глубина вносимых изменений» выделяют базисные (радикальные), системные и улучшающие (прирастающие) инновации, псевдоинновации, информационные инновации. Определите к какому виду инноваций относятся «инновации, возникшие на базе крупных изобретений, дающие начало новым, ранее неизвестным продуктам или процессам, основанным на новых научных принципах. Данные инновации требуют наибольших инвестиций, процесс их разработки является длительным, а их коммерциализация приводит к появлению новых технологических укладов». Варианты ответа:

- 1) базисные (радикальные);
- 2) системные инновации;
- 3) улучшающие (прирастающие) инновации;
- 4) информационные инновации.

2. Одной из важнейших задач инновационной политики в сфере внешнеэкономической деятельности должен стать обоснованный выбор приоритетов развития экспорта. Перечислите, какие существуют приоритетные направления по развитию внешнеэкономической политики России, дайте развернутый анализ развития современной инновационной политики. Разъясните, что такое шестой технологический уклад.

3. Определите основные цели государственной политики ведущих стран мира в области поддержки фундаментальной науки.

Варианты ответа:

- 1) увеличение вклада науки и техники в развитие экономики страны;
- 2) повышение конкурентоспособности национального продукта на мировом рынке;
- 3) обеспечение прогрессивных преобразований в сфере материального производства;
- 4) сохранение и развитие сложившихся научных школ.

### **Задание 3.**

Россия производит 70, потребляет 20 и экспортирует 50 легких спортивных самолетов в год по цене 6000 долл. за самолет. Правительство, считая самолетостроение перспективной отраслью, предоставляет производителям субсидию в размере 15% стоимости самолета, в результате чего цена самолета на внутреннем рынке увеличилась до 6450 долл., а его цена на внешнем рынке сократилась до 5550 долл. **Поясните:**

- а) Почему внутренняя цена на самолет увеличилась меньше, чем размер субсидии?
- б) Как в ведение субсидии отразилось на объемах внутреннего производства и экспорта?
- в) Как повлияло введение субсидии на потребителей и доходы бюджета страны?

### **Задание 4.**

Определить сумму налогов, входящих в состав таможенных платежей при ввозе в РФ пива. Груз 6000 л; таможенная стоимость – 0,8 долл./л; пошлина – 0,5 р./л; специальная пошлина – 1,5 %; дополнительная импортная пошлина – 5 %; акциз – 7 р./л; НДС – 18 %. Курс Евро – 40,2 руб., курс доллара – 31,5 руб.

### **Задание 5.**

За год средние экспортные цены выросли на 12%, цены импорта увеличились на 5 %. Как изменились внешнеторговые условия?

### **Задание 6.**

Две одинаковые по своим качествам стиральные машины – российская и итальянская – стоят соответственно 10 тыс. руб. и 400 евро. Номинальный обменный курс евро составляет 35 руб. за 1 евро. Каков при этом будет реальный обменный курс?

### **Задание 7.**

Предположим (цифры условные), что курс 1 доллара – 2 евро. Ноутбук последней модели в США стоит 1500 долл., а такой же компьютер в Германии, стоивший ранее 3000 евро, из-за инфляции подорожал на 1 тыс. евро. Рассмотрите возможные последствия произошедших изменений.

### **Тесты**

**1. По определению Конвенции о международных выставках к международной выставке не относится:**

- 1) выставка прикладного искусства;
- 2) художественная выставка;
- 3) выставка по теме «Энергетика».

**2. Участник ВЭД не может обратиться в торговое представительство:**

- 1) за содействием в организации встречи с представителем иностранного государства;
- 2) за участием в урегулировании торгового спора, связанного с дискриминацией со стороны государства пребывания
- 3) за участием в урегулировании торгового спора, связанного с нарушением условий договора купли-продажи со стороны резидента иностранного государства.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №13,14**

**ПО ТЕМЕ: 7 «РАЗВИТИЕ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ» (4 часа)**

### **План**

1. Возникновение и развитие биржи.
2. Основные виды товарных бирж.
3. Биржевые товары.
4. Котировка цен на бирже.
5. Биржевые операции.
6. Этапы создания товарной биржи.
7. Товарные биржи России сегодня.
8. Важнейшие центры биржевой торговли в мире.

### **Контрольные вопросы**

1. Охарактеризуйте рынок продавца и покупателя.
2. Перечислите отличительные черты биржи как организованного рынка.
3. В чем отличие биржевого и внебиржевого рынков.
4. Сравните продажу товаров на бирже и на оптовой ярмарке. Перечислите их отличительные черты.
5. Назовите основные признаки классификации бирж.
6. Чем отличаются открытые и закрытые биржи?
7. Почему по характеру деятельности биржи относятся к некоммерческим организациям?

### **Задание 1**

1. Определите органы государственной власти Российской Федерации, в компетенцию которых входит регулирование внешнеэкономической деятельности. Какие из этих органов вправе принимать нормативные акты, обязательные для исполнения участниками ВЭД.

### **Тесты**

**1. Мера, государственного регулирования ВЭД предполагающая, что на экспорт или импорт отдельных видов товаров нужно получить разрешение у соответствующего государственного органа:**

- 1) квотирование;

- 2) лицензирование;
- 3) импортный налог;
- 4) депозит.

**2. Основными принципами государственного регулирования внешнеэкономической деятельности являются:**

- 1) защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, а также прав и законных интересов российских производителей и потребителей товаров и услуг;
- 2) равенство и недискриминация участников внешнеторговой деятельности, если иное не предусмотрено федеральным законом;
- 3) единство таможенной территории Российской Федерации;
- 4) взаимность в отношении другого государства (группы государств);
- 4) обеспечение выполнения обязательств Российской Федерации по международным договорам Российской Федерации и осуществление возникающих из этих договоров прав Российской Федерации;
- 5) одностороннее регулирование, когда инструменты государственного регулирования используются правительством страны в одностороннем порядке без согласования или консультаций с ее торговыми партнерами.

**3. Экономические средства ГРЭ:**

- 1) не предоставляют полной свободы для развития хозяйственной деятельности;
- 2) предполагают воздействие государства на экономические интересы хозяйствующих субъектов;
- 3) это комплекс обязательных для исполнения требований, распоряжений государства по отношению к субъектам экономической деятельности;
- 4) значительно ограничивают свободу выбора факторов производства.

**4. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, общественные объединения:**

- 1) не могут вмешиваться в деятельность таможенных органов при осуществлении ими своих функций;
- 2) могут вмешиваться в деятельность таможенных органов при осуществлении ими своих функций;
- 3) могут вмешиваться в деятельность таможенных органов при осуществлении ими своих функций в пределах своей компетенции, предусмотренной федеральным законом;
- 4) могут вмешиваться в деятельность таможенных органов при осуществлении ими своих функций, если это предусмотрено актами Федеральной таможенной службы.

**Задание 2**

1. Организация обратилась в юридическую компанию с просьбой разъяснить, при каких условиях и с какого момента будет применяться двустороннее межправительственное соглашение, изменяющее порядок и основания уплаты экспортного НДС, предусмотренный российским таможенным и налоговым законодательством. Основываясь на нормах международного и российского права, а также используя российскую арбитражную практику, подготовьте ответ.

2. В правоспособность каких российских лиц включена возможность осуществления внешнеэкономической деятельности без лицензии? Предъявляются ли специальные требования к учредительным документам российских юридических лиц, желающих заниматься внешнеэкономической деятельностью? В чем специфика отдельных организационно-правовых форм российских юридических лиц?

3. Охарактеризуйте основные понятия, закрепленные в федеральных законах «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», «Таможенном тарифе», «Техническом регулировании», «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров», «Об экспортном контроле», «Об



экспортном контроле», «О валютном регулировании и валютном контроле», «Об особых экономических зонах».

### **Задание 3.**

Российский завод ежедневно экспортирует в Финляндию для производства автомобильных покрышек около 100 т технического углерода по цене 1000 долл. за тонну. Издержки производства одной тонны технического углерода составляют 15 тыс. руб. Определите, как изменится ежемесячная прибыль экспортера в национальной валюте, если обменный курс изменится с 26 руб. до 25 руб. за 1 доллар.

### **Задание 4.**

Рассмотрим исторический пример форвардной сделки с целью хеджирования – страхования от валютных рисков. По условиям контракта 1 июня 2012 г. канадский импортер чешских товаров за поставленные товары должен был выплатить 1 млн. чешских крон. По состоянию на 1 марта 2012 г. курс спот составлял 0,816 канадского доллара за 1 чешскую крону. Курс форвард на 3 месяца составлял 0,818 канадского доллара за 1 чешскую крону, т. е. канадский доллар котировался с премией. Свободных денежных средств, чтобы купить чешские кроны 1 марта 2012 г. у канадской компании не было. Каким образом мог застраховаться канадский импортер чешских товаров, если он ожидал, что к 1 марта 2013 г. курс спот возрастет до 0,820 канадского доллара за 1 чешскую крону?

### **Вопросы для самоконтроля и дискуссии.**

1. Как государство может воздействовать на внешнеэкономическую деятельность?
2. Дайте товарную характеристику современного торгового баланса.
3. Назовите меры государства, стимулирующие развитие экспортного сектора.
4. С помощью каких мер, нормативных актов государство регулирует курс своей валюты?
5. Какие структуры государственной власти и управления осуществляют валютное регулирование?
6. Как золотовалютный запас страны влияет на стабильность национальной валюты?
7. В чем причина бегства российского капитала за рубеж?
8. В каком направлении необходимо улучшать структуру экспорта и импорта России?
9. Какую роль в экономике страны играет экспортный сектор?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №15,16**

**ПО ТЕМЕ: 8«ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛНЕНИЯ ИМПОРТНЫХ СДЕЛОК» (4 часа)**

### **План**

- 1.Экспортные операции. Импортные операции.
- 2.Реэкспортные и реимпортные операции.
- 3.Понятие международных расчетов.
- 4.Формы международных расчетов: способы платежа; средства расчетов.
- 5.Аккредитивная форма международных расчетов.
- 6.Процедурные моменты инкассовой формы международных расчетов.
- 7.Особенности применения авансовых платежей.

### **Контрольные вопросы**

1. Приведите примеры реэкспортных и реимпортных операций.
2. В чем сущность понятия «Международные расчеты»?
3. Укажите основные формы международных расчетов.
4. Назовите способы платежа и средства расчетов.
5. Охарактеризуйте аккредитивную форму международных расчетов.
6. Опишите процедурные моменты инкассовой формы международных расчетов.

7. В чем заключаются особенности применения авансовых платежей.
8. Раскройте сущность операций по открытому счету.
9. Расскажите о международных расчетах с использованием векселей и чеков.

### Тесты

**1. Внешнеэкономическая стратегия России должна учитывать весь комплекс быстро меняющихся внешних условий ее реализации, связанных с интенсификацией процессов глобализации. Исходя из данной формулировки, в число ее задач входят:**

- 1) диверсификация форм и направлений участия России в мирохозяйственных связях;
- 2) повышение конкурентоспособности российских компаний путем их включения в международные производственно-сбытовые цепочки;
- 3) усиление позиций России в наиболее динамичных и перспективных сегментах мирового рынка товаров, услуг и капиталов;
- 4) модернизация государственных институтов регулирования внешнеэкономической деятельности;
- 5) повышение пошлин на ввозимые и вывозимые товары;
- 6) изменение тарифной структуры для ужесточения экспорта товаров и услуг.

**2. Внешнеэкономическая стратегия это:**

- 1) совокупность направлений, форм, методов и средств торгово-экономического, научно-политического сотрудничества, а так же валютно-финансовых и кредитных отношений между странами;
- 2) торговая связь внутри страны между ее отдельными регионами;
- 3) сугубо политическое взаимодействие между странами;
- 4) система разнообразных форм внутригосударственного научно-технического сотрудничества между отдельными регионами.

**3. Видом внешнеэкономической политики называется:**

- 1) совокупность связей объединенным общим признаком;
- 2) внешнее проявление сущности какой-либо связи;
- 3) способ существования какой-либо формы связи;
- 4) одна из форм подгрупп связей имеющая индивидуальный признак.

4. Субъектами экономических интересов могут выступать:

- 1) международные хозяйственные организации;
- 2) международные хозяйственные объединения;
- 3) совместные предприятия;
- 4) все вышеперечисленное.

### Практикум

1. Проведение «круглого стола» на тему «Обсуждение Концепции социально-экономического развития России до 2020 г.»
2. Проанализируйте причину создания и принятия федеральных законов в условиях глобализации мирохозяйственных связей.

### Задание

1. Найдите правовые акты, в которых используются понятия «внешнеэкономическая деятельность», «внешнеторговая деятельность». Исходя из этого, сформулируйте, в чем заключаются отличия между данными понятиями и раскройте содержание понятия «внешнеэкономическая деятельность».
2. Раскройте содержание понятия «государственная внешнеэкономическая монополия», в чем ее отличие от «государственной монополии на осуществление внешнеэкономической деятельности». Существует ли монополия государства на осуществление ВЭД в настоящее время?
3. Охарактеризуйте особенности рисков при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Каковы правовые формы защиты от таких рисков?

Какие правовые последствия имеет рисковый характер предпринимательской деятельности лиц, участвующих во внешнеторговом обороте?

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №17,18  
ПО ТЕМЕ 9 «ЭЛЕКТРОННЫЙ ОБМЕН ДАННЫМИ В ВЭД. СТАНДАРТЫ ЭОД»**

**План:**

1. Понятие ЭОД.
2. Электронный обмен данными в ВЭД.
3. Стандарты ЭОД.
4. Система межбанковских коммуникаций на основе стандарта SWIFT.
5. Национальные системы ЭОД.
6. Роль международных организаций в развитии систем ЭОД в ВЭД.

**Контрольные вопросы:**

1. Рассмотрите понятие ЭОД
2. Приведите стандарты ЭОД
3. Какие существуют системы межбанковских коммуникаций на основе стандарта SWIFT?
4. Определите роль международных организаций в развитии систем ЭОД в ВЭД.

**Практикум**

**Отметить основные конъюнктурообразующие факторы на мировом рынке:**

- 1) циклические;
- 2) внециклические;
- 3) государственное регулирование экономики;
- 4) степень монополизации рынка;
- 5) соотношение спроса и предложения;
- 6) природные факторы;
- 7) форс-мажорные обстоятельства;
- 8) политические факторы;
- 9) экономические факторы;
- 10) технологические факторы.

**Тесты**

**1. Государство регулирует цены внутреннего рынка при помощи следующих основных инструментов:**

- 1) гарантирует производителям уровень продажных цен;
- 2) предоставляет субсидии для покрытия издержек производства;
- 3) твердо фиксирует цены на товары;
- 4) увеличивает импортные пошлины;
- 5) вводит налог на продажи.

**2. Ценовая дискриминация - это:**

- 1) установление цены на товар ниже себестоимости;
- 2) поставщик товара варьирует цену на товар в зависимости от страны импортера, финансовых возможностей импортера;
- 3) принудительное установление цены ниже мирового уровня.

**3. Отметить основные виды публикуемых цен;**

- 1) мировые цены;
- 2) справочные цены;
- 3) национальные цены;
- 4) цены статистики внешней торговли;
- 5) фирменные цены;
- 6) биржевые котировки;
- 7) цены аукционов;

- 8) среднемировые цены;  
9) цены фактических сделок и контрактов.

### Задачи

#### Задача 1

На основе следующих данных рассчитайте экспортную цену на условиях Ex Works «Завод...» (расходы указаны в долларах США на единицу товара):

Базовая цена товара		3
	5	
Экспортная упаковка		2
	,5	
Хранение и обработка товара в порту		1
	,5	
Сертификация		2
Фрахт		1
	0	
Таможенные пошлины		5

#### Задача 2

Российская фирма заключила контракт с турецкой компанией «Медуз» на поставку 1 000 тонн минеральных удобрений. Срок поставки – в течение месяца с момента заключения контракта. Порт отгрузки – Азов, порт назначения – Измир.

Базовая цена производства одной тонны удобрений составляет 25 долларов США.

С реализацией сделки связаны следующие расходы:

- экспортная упаковка товара – 2,5 долл./т;
- погрузка товара на автотранспорт – 0,02 долл./т;
- транспортировка автотранспортом со склада продавца до порта в Азов – 0,05 долл./т;
- разгрузка в порту Азова – 0,5 долл./т;
- погрузка на теплоход – 3 долл./т;
- стивидорные работы (размещение груза на судне) – 0,5 долл./т;
- сертификация – 2 долл./т;
- транспортные и товаросопроводительные документы – 1 долл./т;
- фрахт – 12 долл./т;
- страхование – 10% от цены на условиях FOB;
- экспортные таможенные пошлины – 6%;
- таможенные сборы – 0,15%.

Товар находился на хранении в порту отгрузки в течение 1 дня, за что взималась плата в размере 1 долл. за 1т/день.

Кроме того, были понесены расходы, связанные с получением специальных разрешений на отгрузку в стране экспортера в размере 500 долл. США на партию.

На основе приведенных данных рассчитайте экспортную цену контракта на следующем базисе («Инкотермс 2000»):

1. ExW Завод № 42 (Ростов-на-Дону).
2. FAS (Азов).
3. FOB (Азов).
4. CIF (Измир).

#### Задача 3

В текущем году предприятие планирует реализовать два вида продукции:  
А - в количестве 10.000 штук.

В – в количестве 20.000 штук.

Необходимо:

- 1) Составить полную калькуляцию затрат по изделиям;

- 2) Определить себестоимость товара А и В методом покрытия;
- 3) Определить цену товара А и В затратным методом;
- 4) Построить зависимость средних переменных, средних постоянных затрат и полной себестоимости от объемов их производства (в интервале от 500 шт./ год до 25000 шт./ год).

5) Определить планируемую прибыль предприятия от реализации товаров в текущем году;

- б) Провести анализ полученных результатов.

#### Задача 4

Определите:

- а) отпускную цену завода изготовителя;
- б) цену <франко-железнодорожный вагон>;
- в) цену ФАС, ФОБ, КАФ (СФР), СИФ.

Исходные данные приведены на единицу изделия:

- себестоимость - 400 тыс. руб.;
- прибыль - 25 %;
- перевозка к железнодорожной станции - 3 тыс. руб.;
- стоимость погрузки в вагон - 1,2 тыс. руб.;
- стоимость перевозки до порта - 4 тыс. руб.;
- стоимость погрузоразгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна - 1,5 тыс. руб.;
- стоимость доставки на борт судна и складирование на судне - 1 тыс. руб.;
- морской фрахт до порта назначения - \$ 200 (в задаче принят \$ 1 = 31 руб.);
- страхование - 3%.

Рассчитайте, как изменится цена 1 банки масляной краски при оптовой торговле и отправке товара за рубеж за счет поставщика. Вес 1 банки - 2 кг., общий вес груза - 10 т на сумму 10 млн. руб. Груз отправляется в Литву одним контейнером по железной дороге.

Услуги терминала по таможенной обработке груза:

- заказ ж/д. контейнера - \$ 85;
  - доставка ж/д. контейнера с Варшавской товарной площадки из Санкт-Петербурга - \$ 60;
  - доставка груза автотранспортом на склад терминала - \$ 10 /т;
  - доставка ж/д. контейнера на Варшавскую товарную площадку в Санкт-Петербург - \$ 60;
  - таможенная очистка (декларирование груза ТНВЭД (код 3105, группа 32)) - \$ 60;
- итого в долларах: \_\_\_\_\_  
 итого в рублях: \_\_\_\_\_

Ж/д тариф до станции назначения в Литве - \$ 100, охрана груза - 10% от ж/д тарифа.

Итого: \_\_\_\_\_

Накладные расходы терминала - 18%.

Итого: \_\_\_\_\_

Экспорт НДС не облагается.

Таможенная пошлина - 20%.

Итого: \_\_\_\_\_

Стоимость таможенных процедур - 0,15 %.

Итого стоимость груза с учетом услуги отправки: \_\_\_\_\_

Цена 1 банки краски с учетом расходов по отправке \_\_\_\_\_

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основная литература

1. Ашмаров, И.А. История экономики : учебное пособие / И.А. Ашмаров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 492 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2786-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494348>

2. Боброва, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения : практикум / В.В. Боброва, Т. Баженова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2017. - 128 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1986-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485606>

3. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Б. М. Смитиенко [и др.] ; отв. ред. Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 583 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00286-7. — URL : <http://www.biblio-online.ru/book/6F84814F-3346-41F1-B8E1-C79FF07AF876>.

4. Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Б. М. Смитиенко [и др.] ; под ред. Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04809-4. — URL : <http://www.biblio-online.ru/book/7175A172-2645-4EFD-9010-F9C9084270AC>.

5. Мировая экономика в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Б. М. Смитиенко [и др.] ; под ред. Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 236 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04811-7. — URL : <http://www.biblio-online.ru/book/9DEC9CA2-5BC0-4F16-AEA7-67C340DDFF74>.

6. Михайлова, Н.К. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум для самостоятельной работы студентов / Н.К. Михайлова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 82 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 76-78. - ISBN 978-5-4475-9626-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493601>

7. Экономическая история мира : в 5 т. / под общ. ред. М.В. Конотопова ; Российская академия наук, Институт стран СНГ. - 3-е изд., доп. и дораб. - Санкт-Петербург : Алетей, 2018. - Т. 4. Экономика СССР в период с 1921 по 1929 годы. Деньги и Вторая мировая война. После Второй мировой войны: экономика ФРГ, Англии, Франции, США, Латинской Америки, Китая, Японии и Восточной Европы. - 503 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907030-05-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488466>

## Дополнительная литература

1. Воробьева, Е.А. Таможенное оформление товаров и транспортных средств : учебно-методическое пособие / Е.А. Воробьева, И.Ю. Гольяпина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 107 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8919-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459345>

2. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. В. Поляков [и др.] ; под ред. В. В. Полякова, Е. Н. Смирнова, Р. К. Щенина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN

978-5-534-00868-5. — URL: <https://biblio-online.ru/book/F33B5336-2737-4799-8460-59A964E6538D>

3. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 499 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01336-8. — URL : <https://biblio-online.ru/book/71358907-8EC2-41A9-82C1-974FBC6E022B>

4. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник / под ред. И. П. Николаева, Л. С. Шаховской. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 242 с. : ил - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02091-9. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453437>.

5. Парфенова, В.Е. Практикум по мировой экономике: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / В.Е. Парфенова, Л.В. Стародубцева ; Министерство сельского хозяйства РФ, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, Кафедра экономики и менеджмента. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2017. - 75 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486925>

6. Рыбина, З.В. Мировая экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 270 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9557-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482725>

7. Орлова, Н.Л. Ресурсы глобальной экономики: теория, методология, практика : учебник и практикум / Н.Л. Орлова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 312 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02708-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450777>

### Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы; мультимедийная коллекция: аудиокниги, аудиофайлы, видеокурсы, интерактивные курсы, экспресс-подготовка к экзаменам, презентации, тесты, карты, онлайн-энциклопедии, словари] : сайт. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red).

2. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы] : сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.

3. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: Филиал КубГУ (г. Славянск-на-Кубани): учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»] : сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru>

4. ЭБС «Znaniium.com» [учебные, научные, научно-популярные материалы различных издательств, журналы] : сайт. – URL: <http://znaniium.com/>.

5. Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» : российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования [5600 журналов, в открытом доступе – 4800] : сайт. – URL: <http://elibrary.ru>.

6. Базы данных компании «Ист Вью» [раздел: Периодические издания (на рус. яз.) включает коллекции: Издания по общественным и гуманитарным наукам; Издания по педагогике и образованию; Издания по информационным технологиям; Статистические издания России и стран СНГ] : сайт. – URL: <http://dlib.eastview.com>.

7. Электронная библиотека «Grebennikon» [раздел: Журналы (на рус. яз.) по экономике и менеджменту] : сайт. – URL: <http://grebennikon.ru/journal.php>.

8. Экономика // Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная

информационная система свободного доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное : сайт. – URL: [http://window.edu.ru/catalog/resources?p\\_rubr=2.2.76.4](http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.76.4).

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [для общего, среднего профессионального, дополнительного образования; полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

10. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL: <http://www.gks.ru/>.

11. Экономика и жизнь : портал [объединение интернет-порталов АКДИ и «Экономика и жизнь»] : сайт. – URL: <http://www.eg-online.ru/eg/about/>.

12. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.

13. Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: <http://enc.biblioclub.ru/>.

14. Словарь финансовых и юридических терминов [полнотекстовый ресурс свободного доступа] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система : сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/law/ref/ju\\_dict](http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict).

15. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About>.



Учебное издание

**Махненко Анна Яновна**

## **Внешнеэкономическая деятельность предприятия**

Учебно-методическое пособие к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов 3-го курса, обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) Направленность (профиль) – История, Обществознание очной, заочной форм обучения

Подписано в печать 12.01.2018 г.  
Формат 60x84/8. Бумага типографская. Гарнитура «Таймс»  
Печ. л. 8,38. Уч.-изд. л. 1,41  
Тираж 1 экз. Заказ № 1

Филиал Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани  
353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Кубанская, 200

Отпечатано в издательском центре  
филиала Кубанского государственного университета в г. Славянске-на-Кубани  
353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Коммунистическая, 2